

# <タイトル (キャッチコピー) の書き方

## 1. タイトルやキャッチコピー

詳細は、工事中です。

参考文献は以下です。

『ポチらせる文章術』(大橋一慶著、ぱる出版)

本書は、キャッチコピーなど、短い文章でいかに人を振り向かせるかを、簡単な文章(対話形式)で記載しています。

簡単に読めますが、著者も記載していますが、確か50冊以上のエッセンスを書いてあるので、内容は多少難しいです。内容が濃く、コスパはいいです。

私ももう1~2回通読してマスターしようと思っておりますので、申し訳ございませんが、現在工事中です。

tukek

## 2. 概要の書き方

本ホームページは、概要に興味を持っていただいた企業や個人に、詳細を購入していただいて、換金したもののの中から、投稿者に還元するビジネスモデルです。

従って、概要の書き方が、購入を左右します。

私は技術士という技術を文章化するプロフェッショナルです。以下に、そのテクニックを示します。

- ① 箇条書きをこころがけること。
- ② 箇条書きは複数の段もあります。同じ段には、同レベルの内容を原則記します。
- ③ 一文は30字以内をこころがけます。また、3行を超える文章は原則不可です。
- ④ ですます調やである調を統一します。
- ⑤ こんなことができます、というのを必ず入れます。

こんなことができると記載

以下に、浄化槽について示します。

- ① 本システムは、浄化槽の流入負荷を軽減して、容量を小さくし、小型化を行うものです。
- ② 仕組みとしては
  - 2-1.使用する担体の形状を工夫しております。
  - 2-2.その形状を保つための材質を選定しております。
  - 2-3.ばっ気した空気が十分に循環するように槽の形状を工夫しております。
- ③ 小型化により、製造コストおよび運搬コストを低減可能です。

段差をつけて仕組みを簡単に説明

ですます調で統一

以上